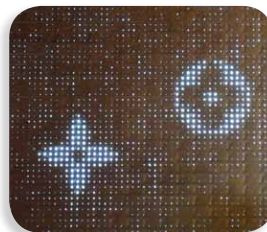




SHOWCASE

LOUIS VUITTON CITYCENTER AT THE CRYSTALS



Louis Vuitton, weltweit bekannt für hochqualitative Couture, Klasse und Eleganz, wollte dies in der gleichen anspruchsvollen Art und Innovation visuell unterstreichen: durch eine Außenwand am neusten Geschäft in Las Vegas. An dieser Außenwand bietet eine funkeln- de, drei Stockwerke hohe LED-Fassade sich verändernde Animationen, bestehend aus dem Louis Vuitton-Logo, das sich in Sternenstaub und andere markante Louis Vuitton-Symbole verwandelt. Dies wird durch e:cue's Lighting Application Suite und Emotion Software erzeugt. Herz des Projektes ist die e:cue Software Suite, die die 10 DMX-Universen ansteuert. Durch das OSC-Protokoll (Open Sound Control) ist das Programm fähig mit der Emotion Software zu interagieren, was zeigt, wie die Software Suite mit Drittsystemen kommunizieren kann. Videos können nahtlos auf der riesigen Gebäudefassade abgebildet werden. Eine astronomische Uhr und Zeitsteuerungen werden eingesetzt um die Lichtsequenzen, beginnend am Abend bis zum Sonnenaufgang, im Wechsel mit der Position der Sonne zu starten.

Products



BUTLER GARAGE



BUTLER



LIGHTING APPLICATION SUITE 5.1.